



REGLEMENT LABEL *MAKER HANDMADE IN BRUGGE*

1. INLEIDING

Handmade in Brugge gaat i.s.m. Stad Brugge jaarlijks over tot de toekenning van het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE. Het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE vormt een erkenning van ambachtelijk vakmanschap.

Handmade in Brugge gaat op zoek naar die ambachtelijke makers die uitblinken in hun ambacht en duidelijk het verschil maken. Dit kan o.a. door een uitstekende kwaliteit, vernieuwing en experiment, skills en ervaring, creatief ondernemerschap, familiale traditie, gebruik lokale grondstoffen, circulaire economie, duurzaamheid (people/planet/profit), verrassend businessmodel...

2. DOELSTELLINGEN

Met de uitreiking van het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE wil Handmade in Brugge i.s.m. Stad Brugge o.a.:

- * De visibiliteit voor de ambachtelijke maker en zijn/haar product verhogen;
- * de stad Brugge profileren in binnen- en buitenland als stad van inspirerende makers;
- * ambachten promoten, ambachtelijke makers ondersteunen en innovatie stimuleren;
- * het publiek (bewoner en bezoeker) wegwijs maken tussen wat 'handmade' is en wat niet.

3. VISIE VAN HANDMADE IN BRUGGE OP 'AMBACHTEN'

'Ambachten' laten zich niet eenvoudig formuleren. De grenzen zijn niet altijd even scherp en de omschrijvingen wisselen naargelang de blik. Handmade in Brugge hanteert onderstaande visie als richtinggevend:

Volgens Van Dale is ambacht 'handwerk dat aangeleerd moet worden en als broodwinning beoefend wordt'. Algemeen kunnen we stellen dat het bij de ambachten gaat om een activiteit die uitgevoerd wordt met handen of lichaam. Om een ambacht te kunnen uitoefenen, moet je namelijk beschikken over specifieke (belichaamde) kennis en vaardigheden die je in staat stellen om materie te transformeren. Een opleiding en voortdurende oefening zijn noodzakelijk om deze technieken in de vingers te krijgen en te houden.

Handen zijn de werktuigen van de ambachten. Gereedschap vormt het verlengde van die handen. Allerlei technieken en gereedschap worden gebruikt, oud én nieuw. Tegenwoordig bestaat het arsenaal van de ambachtsman ook uit tal van digitale technieken. Wanneer we de deur openzetten naar technologie en automatisering wordt de grens tussen ambachten en industrie echter soms dun. Zolang de ambachtsman het maakproces grotendeels in handen houdt, er voldoende sturing, maat- en stukwerk bij komt kijken, beschouwen we de productie als 'ambachtelijk'.

Het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE heeft naast een erkenning van de ambachten, ook een economische en marketingfunctie. De omschrijving wordt dan ook ruim gehouden. Disciplines als gastronomie, groen, mode en design worden meegenomen op voorwaarde dat ze voldoende ambachtelijk zijn. Ook kleine bedrijven kunnen in aanmerking komen, op voorwaarde dat ze maat- en stukwerk leveren.

4. VOORWAARDEN

4.1 DE KANDIDAAT

De kandidaat is zelfstandig in hoofd- of bijberoep en oefent dit hoofd- of bijberoep uit binnen de ambachten. De visie van Handmade in Brugge op ambachten omschreven in punt 3 is richtinggevend.

4.2 DE PRODUCTIE

Het hoofdaandeel van de productie is handgemaakt en gebeurt op grondgebied Brugge⁽¹⁾ of in de RESOC regio Noord-West-Vlaanderen⁽²⁾.

⁽¹⁾grondgebied Brugge: Brugge Centrum, Christus-Koning, Sint-Andries, Sint-Michiels, Sint-Kruis, Assebroek, Sint-Pieters, Sint-Jozef, Koolkerke, Dudzele, Lissewege, Zwankendamme en Zeebrugge

⁽²⁾RESOC regio Noord-West-Vlaanderen: Beernem, Blankenberge, Brugge, Damme, Jabbeke, Knokke-Heist, Oostkamp, Torhout, Zedelgem en Zuienkerke

4.3 HET PRODUCT

Het resultaat van het handwerk zijn unieke fysieke producten, producten in beperkte oplage of maatwerk (producten op vraag/maat).

4.4 TROEVEN

De jury gaat op zoek naar die ambachtelijke makers die uitblinken in hun ambacht en duidelijk het verschil maken. Dit kan o.a. door:

- * uitmuntende kwaliteit
- * vernieuwing en experiment
- * skills en ervaring
- * creatief ondernemerschap
- * familiale traditie
- * gebruik lokale grondstoffen
- * circulaire economie
- * duurzaamheid (people/planet/profit)
- * verrassend businessmodel

5. RETURN VOOR DE LABELHOUDER

Handmade in Brugge en de Stad Brugge engageren zich om:

5.1 de VISIBILITEIT van de labelhouders te verhogen door het volgende te voorzien:

- * Een downloadbaar logo van het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE voor op alle communicatiemiddelen;
- * een downloadbaar logo HANDMADE IN BRUGGE BY xxx om de producten en/of verpakkingsmateriaal in kwestie te labelen;
- * één raamsticker voor de winkel of atelier;
- * één kenteken MAKER HANDMADE IN BRUGGE;
- * een stadsplan waarin de labelhouders worden vermeld;
- * een vermelding op de website www.handmadeinbrugge.be;
- * Stad Brugge draagt de labelhouders mee uit in hun communicatie naar de inwoners;
- * de labelhouders die gelegen zijn in de binnenstad en bovendien publiek toegankelijk zijn, worden door Visit Bruges meegenomen in hun communicatie;
- * Stad Brugge organiseert jaarlijks een officieel uitreikingsmoment.

5.2 de labelhouders INHOUDELIJK te ondersteunen door:

Het organiseren van diverse initiatieven (makersoverleg, inspiratiesessies, co-creatietrajecten...) rond expertisedeling, netwerking, communicatie, innovatie, co-creatie, ondernemerschap...

6. ENGAGEMENTEN VAN DE LABELHOUDER

Wie het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE toegekend kreeg engageert zich om:

- * Het logo van het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE te vermelden op al zijn/haar communicatiemiddelen (online en offline) volgens de handleiding die samen met het logo wordt bezorgd;
- * de raamsticker op te hangen volgens de handleiding die samen met de sticker wordt bezorgd;
- * zijn/haar producten en/of verpakkingsmateriaal te voorzien van het logo HANDMADE IN BRUGGE BY xxx en dit volgens de handleiding die samen met het logo wordt bezorgd;
- * het kenteken MAKER HANDMADE IN BRUGGE op een zichtbare plek uit te stallen;
- * min. 2 x jaar actief deel te nemen aan de initiatieven georganiseerd door Handmade in Brugge (zie punt 5.2 en workshops, open atelierdagen, expo's...);
- * als ambassadeur de werking van Handmade in Brugge mee uit te dragen.

7. PROCEDURE

7.1 TIMING

Handmade in Brugge voorziet jaarlijks de mogelijkheid om het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE aan te vragen.

Kandidaten die in 2018 in aanmerking wensen te komen voor het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE kunnen t.e.m. 15 maart 2018 hun deelnemingsdossier indienen (zie 7.2).

Het label blijft geldig mits:

- * Het jaarlijks indienen van de ingevulde en ondertekende verklaring op eer. Voor 2018 moet dit ten laatste op 15 maart gebeuren. Dit document is beschikbaar via www.handmadeinbrugge.be/label-maker-hib en kan digitaal ingediend worden via info@handmadeinbrugge.be of schriftelijk t.a.v. Handmade in Brugge, Academiestraat 14, 8000 Brugge. De maker van wie blijkt dat de jaarlijkse verklaring op eer ontbreekt verliest zijn label en kan zijn/haar kandidatuur pas opnieuw indienen het jaar nadien.
- * Het ter goeder trouw naleven van de engagementen van de labelhouder omschreven in punt 6 (te omschrijven in de jaarlijkse verklaring op eer).

De nieuwe labels worden bekendgemaakt en officieel uitgereikt binnen de zes maanden na aanvraag.

7.2 SAMENSTELLING DEELNEMINGSDOSSIER

Het deelnemingsdossier bestaat uit:

- * het inschrijvingsformulier, volledig ingevuld en ondertekend (beschikbaar via www.handmadeinbrugge.be/label-maker-hib of aan te vragen via info@handmadeinbrugge.be);
- * volgende bijlagen: een recent curriculum vitae, drie duidelijke foto's waar het ambachtelijk maakproces aangetoond wordt en een portfolio met min. tien kwalitatieve foto's van de handgemaakte producten, met per foto de titel van het werk en het jaar van vervaardiging.

Het deelnemingsdossier kan digitaal worden ingestuurd via info@handmadeinbrugge.be of schriftelijk t.a.v. Handmade in Brugge, Academiestraat 14, 8000 Brugge (bij schriftelijke dossiers geldt als datum de postdatum).

De kandidaat is verantwoordelijk voor de waarheid en juistheid van de verstrekte gegevens.

7.3 JURERING

7.3.1 NIEUWE KANDIDATEN

De jury beslist op basis van het ingediende deelnemingsdossier en de voorwaarden omschreven in punt 4.

Volgende deelnemingsdossiers komen niet in aanmerking voor jurering:

- * laattijdig bezorgde deelnemingsdossiers (zie 7.1)
- * onvolledige deelnemingsdossiers (zie 7.2)

De jury kan bijkomende info opvragen of een plaatsbezoek brengen in het kader van de jurering. Wanneer de bijkomende info niet binnen de vooropgestelde termijn wordt bezorgd, wordt het volledige dossier ook als laattijdig beschouwd.

De beraadslaging van de jury is vertrouwelijk en – behoudens de mededeling van de beslissing – wordt er geen briefwisseling over gevoerd.

Bij niet-selectie heeft de kandidaat het recht zijn dossier opnieuw voor te leggen bij een volgende ronde. De identiteit van de niet-geselecteerde deelnemers wordt niet publiek bekend gemaakt.

7.3.2 BESTAANDE LABELHOUDERS

De jury beslist op basis van de jaarlijks ingediende verklaringen op eer over het al dan niet behouden van het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE.

8. JURYLEDEN

De namen van de jury worden pas bekend gemaakt bij het uitreiken van de nieuwe labels van het jaar in kwestie. Het secretariaat wordt waargenomen door de medewerkers van Handmade in Brugge.

9. EXCLUSIVITEIT VAN HET LABEL MAKER HANDMADE IN BRUGGE

Enkel die makers die het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE door de jury toegekend kregen, mogen dit label gebruiken in hun communicatie.

10. INSTEMMING

Zich kandidaat stellen voor het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE impliceert de instemming met dit reglement.